

# L'OBSERVATOIRE D'&MOI

Comment  
favoriser et faciliter  
le changement  
en assurant  
performance  
et efficacité ?

**85 %**

des métiers de 2030  
n'existent pas  
aujourd'hui !

Le **changement**, c'est l'**inconnu** !  
Et la peur de l'**inconnu** est  
un vrai **frein à l'innovation** !

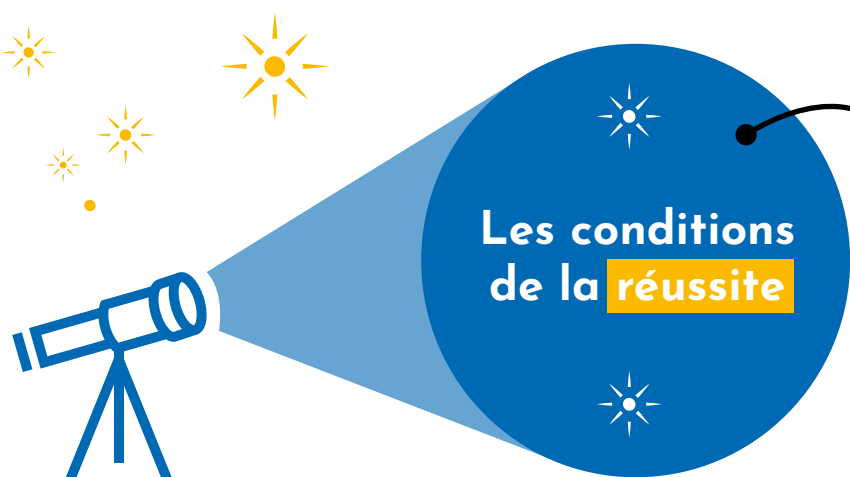
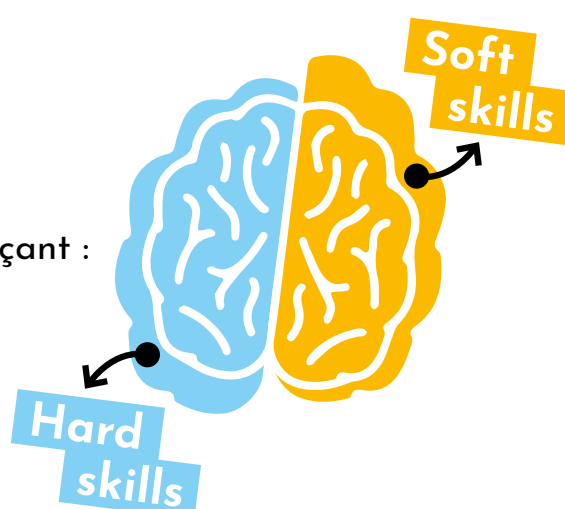
Pour imaginer le monde de demain,  
nous avons besoin de  
**changer d'angle de vue**  
pour être **plus confiant, audacieux et créatif** !

## Opter pour un état d'esprit OPTIMISTE !

Les **compétences clés à cultiver**  
pour accompagner le changement ?

Muscler ses **compétences interpersonnelles** en renforçant :

- Intelligence situationnelle
- Intelligence émotionnelle
- Intelligence relationnelle
- Intelligence collective



Les conditions  
de la **réussite**

**Former et accompagner** tous  
les acteurs à appréhender  
le **changement** comme une  
**opportunité d'évoluer**.



Au niveau  
individuel

Considérer  
le changement  
comme **désirable**  
et **réalisable**  
au quotidien.

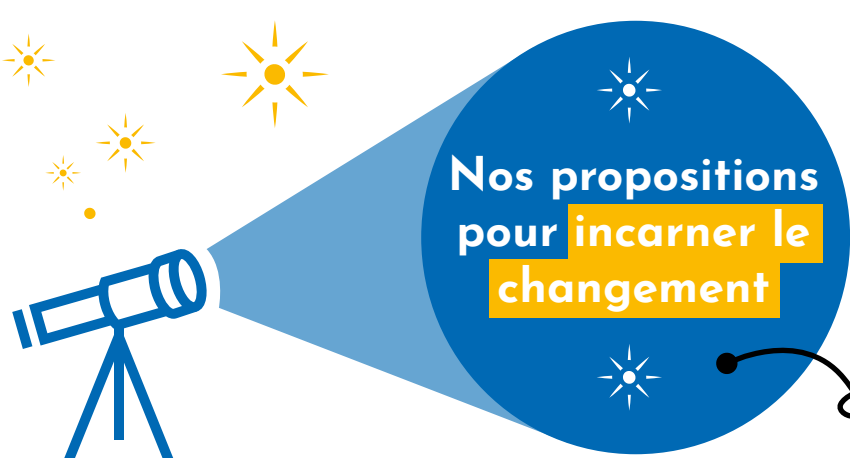
Transformer ces  
changements en  
**nouvelles habitudes**  
pour qu'ils soient  
intégrés comme des  
traits stables.



Au niveau  
organisationnel

Adopter un  
**management**  
**bienveillant**, dans  
une relation marquée  
par la confiance.

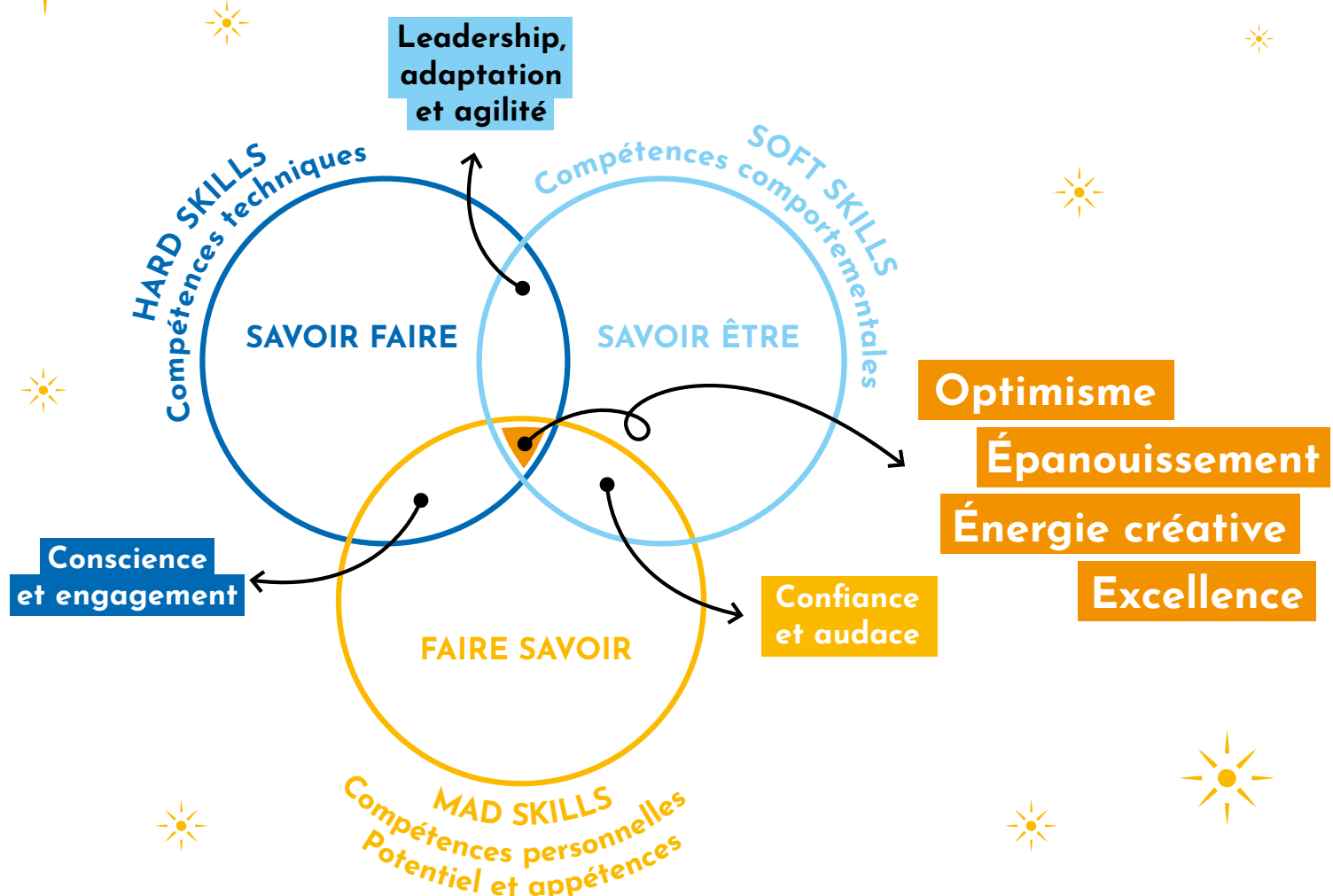
Favoriser une  
**culture d'entreprise**  
**apprenante**,  
soutenant l'initiative  
et le droit à l'erreur.



Nos propositions  
pour **incarner le**  
**changement**

Les formations de  
L'OBSERVATOIRE D'&MOI  
permettent à chacun de :

- 01 Enrichir sa **boîte à outils personnelle**
- 02 Adopter les **bons gestes**
- 03 Déployer son **plein potentiel**



### Thèmes phares du catalogue :

- ✧ Calmer le mental pour plus d'efficacité
- ✧ Voir le changement comme une opportunité
- ✧ Développer un leadership positif et contagieux
- ✧ Passionné et talentueux ! (Bilan d'appétences)

Devenir **GRANDI\*OSE** !

Sources : Rapport de Dell et « L'institut pour le Futur » 2017  
Rapport « The Future of Jobs » 2016